



# Parlons Vélo !



Communiqué de presse – 14 Juin 2021

## 20 propositions pour mettre plus de vélo dans les territoires

Fin avril, la FUB et Vélo & Territoires lançaient la [plateforme « Parlons Vélo 2021 »](#), avec le soutien du Club des villes et territoires cyclables et l'Union Sport et Cycle. À travers un questionnaire en ligne, l'outil permet d'interroger les binômes candidats aux départementales et les têtes de liste des régionales quant à leur engagement en faveur des politiques cyclables.

Avec +28 % de fréquentation enregistrée du 1er janvier au 2 mai 2021 par rapport à 2019, l'usage du vélo ne cesse de progresser, et ce quels que soient les milieux. Si le vélo s'est installé sur le devant de la scène, plus particulièrement depuis le premier confinement, il est temps de transformer l'essai et de viser plus haut. Les attentes des usagers et des cyclistes en devenir, aussi bien pour des pratiques utilitaires, touristiques et de loisirs, sont fortes et doivent s'accompagner de mesures ambitieuses et structurées.

Par leurs compétences multiples, les départements et les régions sont des acteurs clés pour répondre à cette demande croissante et pour construire un système vélo transversal et intégré. Cinq axes thématiques d'intervention organisent nos propositions :

- trois axes partagés (gouvernance, stratégie & planification ; tourisme ; éducation et employeur pro-vélo)
- et deux axes plus spécifiques en lien avec les compétences départementales (voirie & infrastructures ; solidarités sociales & territoriales) et régionales (mobilité & intermodalité ; développement économique).

Planifier et animer un système vélo, aménager un réseau cyclable sécurisé, accompagner les collectivités et les pratiques pour tous, structurer une filière vélo, promouvoir les destinations vélo, sensibiliser..., les moyens d'agir sont nombreux.

### Nous proposons pour la Région un plan ambitieux pour renforcer l'intermodalité, l'accompagnement à la pratique et le soutien à la filière vélo

1. **GOVERNANCE : se mettre en ordre de bataille.** Nous préconisons un **plan** pour un système vélo (infrastructures : réseau cyclable complet + services + accompagnement au changement de pratique), une **équipe** et un **budget** (quadrupler le budget actuel, pour arriver à 4€/an/habitant). Les candidats ont annoncé des engagements allant de 1,8€/an/habitant à 2,7€/an/habitant.
2. **INTERMODALITE : rendre 100% gares 100% accessibles à vélo.** Pour permettre des trajets efficaces et non-polluant il faut favoriser l'articulation entre train et vélo, et entre bus et vélo. Cela implique du **stationnement** en gare, des voies cyclables de **rabattement** pour se rendre dans les gares, la possibilité d'**emporter son vélo dans les trains** et les cars. Les trois listes qui se sont prononcées ont pris cet engagement de 100% des gares accessibles mais l'embarquement des vélo à bord des TER est plus débattu.
3. **ECONOMIE : investir dans l'avenir. La filière des métiers du vélo** doit être développée pour permettre la production, la vente la réparation et l'entretien avec des emplois locaux et durables. Il est également nécessaire de **soutenir les déplacements domicile-travail à vélo**. Au titre de sa compétence pour le développement économique, la Région peut accompagner les employeurs dans leur action en la matière. C'est un point qui remporte l'adhésion des candidats qui ont répondu.

- 4. TOURISME : mettre en valeur et entretenir la richesse touristique de la région.** Les trois candidats s'engagent fermement sur cet axe, rappelons qu'à 25% les voies cyclables touristiques profitent à des déplacements du quotidien.
- 5. LYCEES ET ETABLISSEMENTS DU SUPERIEUR : Faire émerger une génération vélo.** Nous recommandons d'actionner tous les leviers possibles autour de véritables projets pédagogiques dans les établissements du supérieur et les lycées, avec des **cours de vélo et des infrastructures adaptées** et sécurisées. Les trois candidats valident nos propositions de mieux sensibiliser les étudiant.e.s et lycée.ne.s et proposent d'accompagner la location ou l'acquisition de vélo.

Retrouvez le détail des engagements sur <https://elections.parlons-velo.fr/regionales2021/territoire/R52>

## Dans les départements de nombreuses contributions témoignent de la dynamique positive autour du vélo mais il faut aller plus loin

Les binômes candidats se sont penchés sur la question du vélo et font de nombreuses propositions.

1. Nous demandons des **budgets plus ambitieux**, pour aller au-delà de 3,75€/an/habitant, nécessaire pour changer de braquet. Les candidats nous annoncent des montants allant de de 2,1€/an/habitant à 14€/an/habitant.
2. Nous préconisons **l'aménagement de voirie cyclables**, notamment **pour relier entre elles les communes**, les établissements scolaires, les commerces... Plusieurs listes s'engagent dans cette voie, avec différents niveaux d'ambition affichés. Il s'agit aussi d'**accompagner les communes et des intercommunalités** dans les projets d'aménagement qu'elles ne peuvent assumer seules. Nous réclamons également un **outil de signalement** des points dangereux ou problématique sur la voirie départementale et un **référentiel de qualité** des aménagement à venir.
3. L'ADN des départements c'est aussi la **solidarité**. La **location longue durée** (Vélila) devrait monter en puissance pour permettre à toutes et tous l'accès au vélo. Le vélo pour les seniors et pour les personnes en situation de handicap doit se généraliser. Le vélo peut aussi contribuer au soutien des plus précaires en mettant à leur disposition un moyen de transport économique et émancipateur. A ce titre les cours de vélo adulte et l'aide à l'achat ou à la location doivent être développés.
4. Le soutien au **tourisme à vélo** est indispensable pour conserver et développer le succès des véloroutes touristiques du département
5. Pour les **collèges**, de nombreuses contributions vont dans le sens d'une meilleure desserte des collèges, de l'enseignement du vélo, de création de places de stationnement... l'ensemble des listes s'accorde sur l'importance du sujet et approuvent nos propositions.

**Le niveau d'engagement est essentiel pour atteindre l'objectif de 12 % de part modale vélo en 2030. La marche est encore haute et nécessite une implication sans faille de la sphère locale, alors ensemble, parlons vélo !**

Pour en savoir plus : <https://elections.parlons-velo.fr/>

Contact: Annie-Claude Thiolat, porte-parole du Collectif 06.16.34.88.57 et Gaëtan Hugueny 07.72.21.78.00

[collectifvelopdl@placeauvelo-nantes.fr](mailto:collectifvelopdl@placeauvelo-nantes.fr) - [www.velo-paysdelaloire.fr/](http://www.velo-paysdelaloire.fr/)